

ラ コゼット パフュメ 第24回 『2019年 ニューヨーク最新フレグランス事情』

日時：2019年5月26日（日）14:00 - 16:00 会場：国際文化会館（六本木）
参加費：一般 - 5,400円 会員 - 3,240円
(ミネラルウォーター付き)

ラコゼ (=ラ コゼット パフュメ) vol.24は、香りのコミュニケーター / Project Felicia代表の中山 ヒロ 様をお迎えして、アメリカのフレグランス最新事情をお聞かせ頂きます。1930年代には既に香水の流行の重要な発信地となっていました。現在でもアメリカの香水トレンドは世界中から注目されています。チャンドラー・バール氏 (ジャーナリスト) や、スニッフアパルーザ創設者のカレン・デュバン氏、さらに著名なパフューマー達と共にアクティブに活動しながら、10年に渡るアメリカのフレグランス動向を知る中山様のお話をどうぞおたのしみに。



なかやま ひろ 様 (Hiro Nakayama) 香りのコミュニケーター / Project Felicia代表
アメリカの大学院卒業後、ロサンゼルス of 広告代理店にてキャリアをスタート。のちに日本にてJ. Walter Thompsonを始めとする広告代理店3社を経て、ニューヨークの人材会社にてマーケティングコミュニケーションを担当。同時に、かねてより興味があった香り業界にてコンサルタントとして2008年より活動開始。2014年よりシンガポールに移り、消費財の商品開発側である化学会社Crodaおよび香料会社Givaudanにてマーケティングを担当。2017年8月、約15年ぶりに活動拠点を日本に移す。現在は某製作所にて社会イノベーション事業のデジタルコミュニケーション担当。「Bridge & Blend -よりよい社会を創造する香りの世界」をミッションに香育活動にも従事。2013年よりProject Felicia代表。

WEB SITE : <https://www.project-felicia.com/>

ブログ「元香料会社マーケターが伝える香りの世界<https://note.mu/hironakayama>

